

COLOMBO 简介

COLOMBO 是 LANIFICIO LUIGI COLOMBO - S.P.A. 旗下意大利独立家族奢华羊绒品牌，从 1967 年开始重新定义奢侈，来自意大利 Valsesia 的家族传承。以珍稀动物纤维为原料，打造奢华成衣：骆马绒（Vicuña）、绵羊绒（Kid Wool）、小山羊绒（Kid Cashmere）、西伯利亚北山羊绒（Yangir）、原驼绒（Guanaco）、羊绒（Cashmere）等。

中文名：哥伦布，创立时间：1967，所属行业：奢侈品，所属国家：意大利。
品牌价值观：品牌恪守道德准则，保护环境、动物及产地居民，追求环境保护与可持续战略为长远目标，以“至臻品质”为 COLOMBO 品牌不懈追求的时代精神。

COLOMBO 以初代掌门人 Luigi Colombo 的姓氏命名的，1960 年自主研发出“双面羊绒”技术，Luigi Colombo 同时完成 COLOMBO Logo 钢笔手绘设计。

在 20 世纪 70 年代，Colombo 家族的第二代掌门人 Giancarlo Colombo 专注于全球珍稀面料的探索，采集各地的珍稀动物纤维为原料，通过注重保护和传承工艺，维护品牌技术工艺的可持续发展。

第三代掌门人 Roberto Colombo 引领品牌专注于工艺、环保、商业等领域，并自主开发的创新面料。

COLOMBO 专注打造贵族纤维面料，是一家集原料、工艺和成衣设计一体的奢侈品品牌。

ORIGINAL ZIBELIN®

COLOMBO 发明面料紫貂化工艺，依托薊梳处理技术重新定义羊绒面料的可能性，由此而来的“水波纹”面料展现贵族、低调、奢华的风格。

THERMO®

COLOMBO 发明的 Thermo 科技，经过 Thermo Eco Hydro Tech 处理的面料可调节温度，并具备防风防水的产品功能。

可持续工艺：COLOMBO 将贵族纤维打造成品质面料，确保生产全程可追溯，并

设立生态全供应链，打造生态友好的产品。确保羊毛取自采用专业方法进行土地管理的牧场，通过可持续发展工艺，COLOMBO 从植物的叶子、花朵、树皮、根茎、果实和地衣中获取天然染料，以植物染工艺为面料和衣服染色。

其面料加工洗涤工艺环节采用水源与依云小镇同源，在洗涤、染色等工艺处理环节中设有节水和净水系统，节约自然资源。

品牌核心面料：

骆马绒（Vicuña）：COLOMBO 精选的骆马绒是从骆驼科中外形最小的动物身上梳理获取的，平均直径只有 12 至 13 微米，骆马绒是通常呈红棕色，极少数呈白色。

绵羊绒（Kid Wool）：COLOMBO 精选的绵羊绒是从奴羊身上梳理下的绒毛，直径 12.8 微米。

小山羊绒（Kid Cashmere）：COLOMBO 精选的小山羊绒是从不满一岁的 Hircus 山羊身上梳理获得的内层绒毛，与成年山羊采集时间不同，小山羊的绒毛每年只在晚春时节采集，气候回暖时以一种无害的梳绒形式获得，小山羊内层绒毛纤维直径约 13 微米。

西伯利亚北山羊绒（Yangir）：COLOMBO 质选的西伯利亚北山羊绒是来自西伯利亚北山羊纤维精制而成，呈金黄色，纤维直径约为 13.5 微米，COLOMBO 西伯利亚北山羊绒面料依托纤维纺织与加工方面的技术优势制成。

原驼绒（Guanaco）：COLOMBO 质选的原驼绒 Guanaco 取自南美洲原驼身上的表皮纤维，原驼直径介于 13.5 至 14.5 微米之间，原驼绒每两年裁剪一次，去除粗毛和杂质后，COLOMBO 筛选出纤维金色绒。

羊绒（Cashmere）：COLOMBO 精选的羊绒是从 Hircus 山羊身上梳理下的纤维。羊绒是掩在山羊粗毛根部一层薄薄细绒，纤维直径在 15 微米左右，牧民通过梳绒的形式来获取羊绒。羊绒的颜色种类较为复杂，Hircus 山羊毛绒是白色，也有从浅褐色到棕色的不同颜色。

文化理念：COLOMBO 不断开拓中国市场，以贵族纤维为核心，打造高端品质与

奢侈氛围的全新生活方式，满足当下年轻奢侈品消费者们的需求。

主要门店信息：

COLOMBO 北京 SKP：北京市朝阳区建国路 87 号 D3024-3；

COLOMBO 成都 SKP：四川省成都市武侯区天府大道北段 2001 号 SKP 一层 D1102；

COLOMBO 上海港汇恒隆：上海市徐汇区虹桥路港汇恒隆广场南座 2 层 227。