



il Giornale

ANNO XXXIV / NUMERO 214 / 1 EURO* A COPIA / DOMENICA 9 SETTEMBRE 2007 www.ilgiornale.it



ATTIVA: IL GIORNALE + «PROTAGONISTI IN CUCINA» N. 1 (+ € 1,00) + «I LUOGHI E LA STORIA» N. 20 (+ € 7,90) + «BIBLIOTECA STORICA - IL RINASCIMENTO» N. 55 (+ € 5,90) - **IN VENDITA OBBLIGATORIA PER LAT**
CIOCIARIA OGGI € 1,00 - MOLISE: + NUOVO MOLISE € 1,00 - **AVELLINO:** + IL SANNIO € 1,00 - **NAPOLI:** + ROMA € 1,00 - **SALERNO:** + CRONACHE DEL MEZZOGIORNO € 1,00 - **BARI E TARANTO:** + CORRIERE
LA GAZZETTA DEL SUD € 1,00 - IN VENDITA OBBLIGATORIA PROMOZIONALE PER BENEVENTO: + IL SANNIO € 0,90 - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) - ARTICOLO 1 COMMA 1, DCB-MILANO

STILE
E LOOK

Tessuti come pellicce: il nuovo vello d'oro

Sandra Cortina

● Mancano solo due giorni all'apertura di Milano Unica, la grande e intelligente manifestazione con cui il tessile italiano ha dimostrato di saper far sistema. «Presenteremo qualcosa di unico» promette Roberto Colombo, amministratore delegato insieme con il fratello Giancarlo del lanificio fondato una quarantina d'anni fa dal padre Luigi a Borgosesia. «Stiamo nella valle più verde d'Italia - spiega - l'ambiente ideale per fare questo mestiere perché le acque del Monterosa hanno un indice di durezza perfetto per lavare le fibre nobili: drena i grassi e pulisce molto bene». Nell'azienda

che è il più grande trasformatore al mondo di cashmere, cammello, angora, guanaco, alpaca e vicuna in tessuti a navetta, sono fieri dei risultati ottenuti mescolando cashmere e zibellino con sontuose decorazioni in oro a 18 carati per Golden Sable, una stoffa che costerà tra 1500 e 2000 euro al metro. Più economico (sui 300 euro al metro) ma assolutamente meraviglioso anche Cincillhair, un tessuto creato mixando cashmere e morbidissimo pelo di cincilla. «Capisci dal colore che è speciale - sostiene - nel tessile non si erano mai viste simili sfumature di grigio». Basterebbe questo per spiega-



Un ritratto di Roberto Colombo

re come mai Jean Louis Dumas Hermès alcuni anni fa ci rivelò che il segreto degli spettacolari scialli che la maison francese decora con lunghe frange di pelle era nella materia prima fornita dal Lanificio Luigi Colombo: «un cashmere lucido come la seta e l'oro». I due fratelli gongolano per il complimento, ma poi si chiudono nel più stretto riserbo perché in Val Sesia usa così e loro forniscono il 90 per cento dei marchi del lusso mondiale. Se 7000 euro per un cappotto in Cincillhair vi sembrano troppi, pensate che non c'è ancora un prezzo per lo stesso capo in Golden Sable

perché ci son voluti anni per procurarsi la quantità di zibellino necessaria ad avviare la produzione: 500 chili di pelo pettinato dall'animale in primavera. «Abbiamo trovato anche un allevatore in Sudamerica - rivelano - ma il mercato è storicamente in Russia e Scandinavia, dove ci han preso per matti quando abbiamo rifiutato le pelli da pelliccia per ottenere massimo 300 grammi di pelo da ognuna delle bestie in muta». Gli animalisti ringraziano, gli stilisti pure e non parliamo dei fortunati che potranno avvolgersi nella versione moderna del vello d'oro.