

Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Stella Romoli



Maglie in Bio
Cashmere®
Lanificio
Colombo.



ACCESSORI

In linea
d'onda

Difficile non pensare alla celebre xilografia di Hokusai quando si parla di "onda". Specie se il brand in questione ha radici giapponesi come Kenzo, fin dalle origini un mix di riferimenti tra Oriente e Occidente. A questa forza della natura - chissà se all'opera d'arte - si è ispirato il direttore creativo della maison Felipe Oliveira Baptista. Sono nati i nuovi, dinamicissimi, accessori di stagione: borse sinuose, cinture funzionali e porta smartphone carichi di slancio. INFO:KENZO.COM



Cintura
"Onda" in pelle
con tasche,
Kenzo.

FIBRE PREGIATE

Il bello del bio

"La terra è l'anima della nazione" recita un'antica massima della Mongolia. Terre bellissime, che toccano il cielo. E impervie, sfidate nei secoli dai pastori delle capre Cashmere, che nelle steppe tra il deserto del Golan e le montagne producono la loro lana preziosa. Sono luoghi e comunità minacciati da una moda velocissima e globale che mette in pericolo l'arcaico equilibrio tra natura e essere umano, con l'intensificazione degli allevamenti tra le principali cause di impoverimento e desertificazione. Optare per lane sostenibili è uno strumento che brand e consumatori hanno per preservarli. E una garanzia di eccellenza. Le fibre bio di Lanificio Colombo sono certificate dalla Sustainable Fibre Alliance, associazione non profit che promuove la tutela ambientale e la biodiversità, la protezione degli animali e la salvaguardia della collettività locale. E se il problema di molti fashion brand è la trasparenza nella filiera produttiva, la storica azienda piemontese fornisce la tracciabilità completa della fibra (tinta con colori naturali) dall'allevatore al prodotto finito. Oggi il vero lusso è questo. INFO:LANIFICIOCOLOMBO.COM