

TextilWirtschaft



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Lanificio Colombo tritt Kaschmirallianz bei

von Tobias Bayer am 19. Oktober 2018

Umwelt- und Sozialstandards werden in der Mode wichtiger. Die Weberei Lanificio Colombo tritt nun einer Organisation bei, die sich für Nachhaltigkeit bei Kaschmir einsetzt.

Die Weberei Lanificio Colombo verstärkt ihr Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit. Das von Roberto Colombo geführte Unternehmen aus Borgosesia im italienischen Piemont, das für die Herstellung von edlen Stoffen für die Luxusindustrie bekannt ist, macht es Burberry und LVMH nach und tritt der Sustainable Fibre Alliance (SFA) bei.

Bei der SFA handelt es sich um eine Nicht-Regierungsorganisation, die sich für Standards entlang der gesamten Kaschmir-Wertschöpfungskette stark macht. Gegründet 2015 hilft sie Hirten und Züchtern in Ländern wie der Mongolei dabei, Preisschwankungen abzufedern und ihre Herden nach modernen wissenschaftlichen Erkenntnissen zu führen. Es geht um Wissenstransfer, aber auch um finanzielle Unterstützung.



Kollektion von Lanificio Colombo

„Die künftigen Generationen in der inneren und äußeren Mongolei zu schützen und zu unterstützen ist für uns eine Mission“, teilte die Weberei mit. „Wir verwandeln die edlen Fasern in exzellente Produkte und stellen sicher, dass die jungen Menschen in diesen fernen Ländern eine Zukunft haben.“

MEHR NEWS RUND UM NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT

Fashion for Good-Museum zeigt Fair Fashion-Innovationen



PERSONEN

Il Lanificio Colombo entra nell'Alleanza del Cashmere

Gli standards ambientali e sociali diventano sempre più importanti nel panorama della moda. Il Lanificio Colombo entra a far parte di un'organizzazione che si adopera per la sostenibilità del Cashmere.

Il Lanificio Colombo rafforza l'impegno per l'ambiente e la sostenibilità. L'azienda guidata da Roberto Colombo con sede a Borgosesia, in Piemonte, conosciuta per la produzione di tessuti pregiati per l'industria del lusso, dopo Burberry e LVMH entra a far parte della Sustainable Fibre Alliance (SFA).

SFA è un'organizzazione non governativa che si impegna per il conseguimento degli Standards dell'intera catena di creazione del valore aggiunto del Cashmere. Fondata nel 2015 aiuta i pastori e gli allevatori direttamente nei loro territori come la Mongolia, ad ammortizzare le fluttuazioni dei prezzi e a gestire le loro greggi secondo conoscenze più moderne e tecniche. Si tratta di trasferimento di conoscenza ma anche di sostegno finanziario.

“La nostra missione è proteggere e sostenere le generazioni future della Mongolia”, così il Lanificio Colombo, “ Trasformiamo le nobili fibre in prodotti di eccellenza e garantiamo che i giovani di queste terre lontane abbiano un futuro”.