

ДЕЛО СТРАСТИ

Задолго до того, как ваше сердце дрогнет у витрины с красивым пальто, компания Colombo придумает для него необычную ткань.

Текст АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ

Готовое полотно на фабрике Colombo проверяют на дефекты по несколько раз

Фото: Александр Платонов/Burda Media, пресс-служба Colombo



1



2



3



- 1 Для производства королевского кашемира используется тончайшая шерсть
- 2 Colombo поддерживает кампанию по сохранению популяции викуньи
- 3 Готовая одежда Colombo производится на собственной фабрике
- 4 Двусторонняя ткань Terno из шерсти верблюжонка, эластана и полиамида

В

кабинете Роберто Коломбо на столе пара бумаг и несколько фото детей и отца,

Луиджи Коломбо, основавшего фабрику в конце 1960-х. На самом видном месте – ксерокопия интервью Пьера-Алексиса Дюма, главы Hermès, где он, говоря о лучших партнерах Дома, упоминает Colombo. «Знаете, чего стоит эта похвала?» – спрашивает Роберто. Редко когда компания-эталон в индустрии люкса называет тех, кто помогает ей поддерживать этот статус. Да, это дорогого стоит. Впрочем, под словами Дюма подписались бы Chanel, Louis Vuitton, Dior, Gucci, Prada, Max Mara и многие другие марки, в чьих коллекциях есть изделия из роскошных тканей с необычными фактурами.

Кстати, о фактурах. Однажды Роберто Коломбо отстоял узнаваемые волнистые полосы на кашемире, от которых модные марки хотели избавиться. Они указывают на то, что кашемир произведен традиционным способом и расчесан не металлической или пластиковой гребенкой,

а высушенными колючками чертополоха. «Чего проще убрать эти колючки, но это уже вопрос качества и этики. Хотя неправильно думать, что качество означает только традицию, качество – это также изобре-

**ПУХ НОРКИ ИЛИ СОБОЛЯ
ОЧЕНЬ КОРОТКИЙ,
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ТКАНИ ЕГО СМЕШИВАЮТ
С КАШЕМИРОМ**



1

1_ Пиджак из кашемира и шелка, кашемировый шарф и пуловер

3_ 6_ Кашемир из янгира, алтайского козлика, обитающего на высокогорном плато на границе Казахстана и Киргизии

4_ Ткань Termo из шелка, нейлона и эластана



2

3



4



5



6

5_ Колочки чертополоха для расчесывания кашемирового полотна

7_ Двусторонняя пальтовая ткань из шерсти верблюжонка, овечьей шерсти, нейлона и эластана

7

тения и инновации», — говорит Роберто Коломбо. В год его фабрика производит около полумиллиона метров ткани. Помимо кашемира, Colombo использует верблюжью шерсть, гуанако, янгир, викунию, норку, соболя, шиншиллу, горностая.

Придя в компанию в 1970-х, Роберто убедил отца, что для успешного будущего они должны сосредоточиться на узком сегменте роскошных материалов. И оказался прав: сегодня Lanificio Luigi Colombo — одна из немногих фабрик в Пьемонте, которая не перешла под контроль холдинга и чей основной источник дохода — по-прежнему производство тканей (готовая одежда под маркой Colombo приносит около 30% дохода). Робер-

то сосредоточил усилия на маркетинге и инновациях, а его брат Джанкарло — на производстве и поиске сырья. Это только кажется, что в мире все известно и доступно. На самом же деле, подобно Марко Поло, ему приходится отправляться на край света — в Киргизию, Китай, Монголию, Казахстан, Перу, Боливию, Чили и Аргентину, чтобы найти у местных фермеров лучшую шерсть.

Colombo — не вполне обычная текстильная фабрика. В отдел разработок и развития входят 15 блестящих специалистов, а на его нужды тратится до 6% оборотных средств компании. Неудивительно, что дизайнеры модных марок сами приезжают к Роберто перед началом работы над коллекцией, чтобы выбрать нужные образцы. Для самых важных клиентов они разрабатывают-

ГЕОГРАФИЯ ПОИСКОВ COLOMBO — ОТ КИТАЯ, КАЗАХСТАНА И КИРГИЗИИ ДО ПЕРУ, БОЛИВИИ, АРГЕНТИНЫ И ЧИЛИ

Фото: Александр Платонов/Burda Media, пресс-служба Colombo

ся специально. «Есть только несколько человек в мире, которые говорят о тканях на профессиональном языке. Они вам хорошо известны», — признается Роберто, раскладывая на столе образцы новейших разработок. Примерно через год из них будут изготовлены бестселлеры модных марок. У одной из самых интересных инноваций, Termo®, бесконечное число вариаций. В ее основе технология создания двуслойной ткани, лицевая сторона которой из шерсти, кашемира, шелка, верблюжьей шерсти или их смесей, а обратная помимо натуральных материалов содержит нейлон и эластан. У таких тканей уникальные термические характеристики: они отлично вентилируются, но при этом не промокают и не продуваются. Технология Zibelin® позволяет обрабатывать

кашемир и верблюжью шерсть, придавая ей «мраморный» эффект. Flynder® — это костюмные ткани из шелка. Все они используются и для собственной коллекции Colombo. Линию готовой одежды, аксессуаров и товаров для Дома компания запустила в конце 1980-х. Colombo справедливо декларирует, что не создает предметов моды. Ее вещи из тех, что служат десятилетиями. Одно из самых уникальных творений марки — «Летающий платок» из викунии. Из одного килограмма шерсти (примерно от четырех взрослых животных) получают 150 км нити. Подбросив такой платок в воздух, Роберто смотрит, как он опадает, словно золотистое облако, и говорит: «Это все страсть. Мы продаем не ткани, мы продаем свою страсть».

ИЗ КИЛОГРАММА ШЕРСТИ, ВЫЧЕСАННОЙ У ЧЕТЫРЕХ ВИКУНИЙ, ПОЛУЧАЕТСЯ 150 КМ НИТИ

On Roberto Colombo's office desk there are countless papers, documents and notes, behind him, on a shelf, pictures of his offspring and his father Luigi Colombo, who founded the company at the end of the 1960s. In plain view, there is a copy of an interview given by Monsieur Dumas, chairman of Hermès, in which he mentions Lanificio Colombo as being among the best suppliers that contributed to the prominence of his maison. «Do you know what this compliment is worth? - Mr. Colombo asks- It's extremely rare that a company, that is a model in the luxury industry, mentions the business partner that helps it to achieve and maintain such high levels».

It's an accolade that could also have been voiced by Chanel, Dior, Louis Vuitton, Gucci, Prada, Max Mara and many other brands that use the superb fabrics of Lanificio Colombo for their garments.

Roberto Colombo still finishes them with a traditional method, using vegetal thistles instead of mechanical ones in order to achieve a superb "marble effect". «This process is more demanding and time consuming, but our aim is for high quality and ethics. Of course, it's not correct to identify the quality with tradition only, as quality also means technology, research and innovation», Roberto Colombo says. His company manufactures half a million metres of fabric every year: mainly cashmere but also camelhair, guanaco, vicuña, mink, sable, chinchilla and ermine.

After joining the company during the Seventies, Roberto convinced his father that, in order to successfully secure the future of the business, they should focus on the niche of luxury fabrics. He was right: these days, Lanificio Luigi Colombo is one of the few textile companies in the Italian region of Piedmont to remain an independent family-run business whose main income comes from the textile production (the garment division contributes about 30% of the turnover). Strategically, Roberto Colombo has focused on marketing and innovation while his brother Giancarlo concentrated on production and research of raw materials. Even when it seemed nothing new could be discovered, as a modern Marco Polo, Giancarlo explored every part of the world - Kyrgyzstan, China, Mongolia, Peru, Bolivia, Chile and Argentina - to find and secure the best raw materials directly from the breeder.

Colombo is really not the typical textile company. Fifteen specialized professionals work in the Research and Development division and the firm invests 6% of its turnover in research and innovation. It's not surprising then, that fashion designers from all over the world personally come here to meet Roberto Colombo and find the precious fabrics they need to create their new collections. Fabric samples are specifically studied and developed for the most important customers. «We are well-known» - Roberto acknowledges while he puts on the table samples from the last collection. One of the most interesting innovations is Thermo, a special fabric that comes in countless variations with different technologies and creations. There is a fabric made up of two external layers of wool, silk, camelhair or a blend, with nylon and elastane between them. Other fabrics have unique thermal characteristics: they allow for perfect wicking but do not let the cold air pass through avoiding getting damp.

Fabrics from Lanificio Colombo are also used to create the Colombo collections: the clothing line, accessories and home collections were started at the end of the Eighties. About these, Colombo points out that he does not create "fashion" as his products are timeless.

One of the most unique creations is the "Flying Stole" made of vicuña: 150 kilometers of thread are obtained from one kilo of yarn, produced using the fibres of about four adult animals. Roberto Colombo throws the stole in the air, watches it fall back down like a golden cloud and says: «This is passion: we do not sell just fabrics, we sell passion».